

Data: 11 giugno 2010

Testata: AFFARITALIANI.IT

Sito: [www.affaritaliani.it](http://www.affaritaliani.it)

HOME	POLITICA	ECONOMIA	MERCATI	IL SOCIALE	GREEN	MEDIA&CH	CRONACHE	MILANOITALIA	ROMAITALIA	SPORT	CULTURE	SPETTACOLI
COFFEE BREAK	ENERGIA	PAE-EUROPA	METEO	OROSCOPO	VIAGGI	GIOCHI	SCOMESSE	KUBRICH	FOTO-VIDEO	MOBILE	SHOPPING	CASA

Digita " [www.affaritaliani.it/m](http://www.affaritaliani.it/m) " sul tuo smartphone

Fai di Affaritaliani la tua Home

## Ecco la playstation che combatte l'obesità infantile

Venerdì 11.06.2010 12:12

di Enrico Massidda

**Potrebbe definirsi un manager 3D, tanto per usare un termine corrente. Corrado Buonanno, romano, 57 anni, che in meno di trent'anni è stato discografico di successo, padre della Play Station in Italia per poi, quattro anni fa, fondare e divenire Presidente e Ad di XRKade Europe, il primo spazio fitness studiato e dedicato esclusivamente ai bambini tra i 4 e i 13 anni per prepararli ad una vita sana e stimolante. XRKade è oggi presentato in Italia in anteprima europea. XRKade sarà la grossa novità del 2010 - spiega ad Affaritaliani Corrado Buonanno - e per tutta l'estate sarà possibile provarlo qui al Foro Italoico di Roma, dove un'area dedicata sarà gratuitamente aperta al pubblico. I bambini potranno provare tutte le novità in compagnia di amici e parenti. Eppure Corrado Buonanno, fisico asciutto, occhi vivaci che ti fissano ma che allo stesso tempo nulla sfugge di ciò che sta accadendo attorno, dopo l'esaltante esperienza per 13 anni di Presidente e Ad di una delle più importanti divisioni della Sony Entertainment, pur ritenendosi stanco del tanto lavoro e desideroso di pensione, improvvisamente, spinto dalla moglie Sabrina, appassionata di fitness, ha scelto la strada della cura dei bambini.**



O meglio della prevenzione, per renderli e mantenerli magri, sani, vivaci e attivi.

Proprio per cui i bambini attaccati alle PlayStation tanto desiderate quanto diffuse che avevano contribuito a vita e abitudini estremamente sedentarie. Con le conseguenze che, a cominciare dagli Usa, paese che detiene il negativo record di obesità, hanno raggiunto aspetti allarmanti.

Ora l'imperativo di Corrado e Patrizia, due figli di 28 e 8 anni, è il movimento. Un movimento associato a giochi, attrezzature interattive con videogiochi che diverte e non annoi aiutando a svolgere un'attività fisica stimolante, e che da il determinante contributo ad evitare quella crescente obesità infantile che rischia, per la prima volta nella storia, di rendere più brevi dei padri le aspettative di vita dei figli. Pareole dure, ma che Corrado Buonanno non ha paura né si stanca di ripetere.

**Grazie ad una serie di innovativi programmi di attività motoria cardiovascolare, i bambini possono combattere la sedentarietà diventando con i propri amici. "Aiutare i bambini ad uno stile di vita più dinamico e salutare - ci dice Corrado Buonanno - e cercare di aiutarli a ridurre eventuali problemi di sovrappeso è l'obiettivo che risponde all'active gaming XRKade, un programma articolato e completo di attività fisica cardiovascolare.**

Il Presidente Buonanno conosce molto bene questo settore, dall'alto del suo ruolo di creatore del fenomeno PlayStation in Italia, massimo dirigente e Ad di Sony Computer Entertainment Italia dal 1992 al 2007. "Una delle novità più importanti di questo nuovo modo di vivere lo sport - aggiunge - è che spinge i bambini ad uscire dal chiuso delle loro stanze e dall'individualità che caratterizza il mondo dei videogiochi tradizionali per favorire ed incentivare l'interazione con gli amici e gli altri compagni".

**La palestra sarà così un punto d'incontro, divertente, felice, stimolante, ricche di attrezzature e macchinari sempre più aggiornati, rigorosamente su misura delle rispettive esigenze. E poi, mura bianche, pareti di arrampicata per i più grandicelli, speciali pavimenti a luci intermitteni per moto a ritmo di musica che favorisca il movimento di coordinamento essenziali, raggi laser per allenamento di tennis ed arti marziali, materassi per aerobica. Insomma, di tutto di più, come lo slogan che riecheggia nelle orecchie di ciascuno di noi, ma per altri obiettivi. "Le prossime tappe, spiega Buonanno, saranno Francia, Germania e Spagna. Per poi passare in Gran Bretagna, dove c'è un mercato più particolare".**

Il programma RkRade nasce quattro anni fa negli Stati Uniti d'America. L'idea è di Andrea OH, canadese 35enne che vive a Denver, nel Colorado. "Ho sempre adorato i bambini - ci dice - e soffrivo nel vederli seduti, svogliati e tristi davanti alla tv in attesa dell'ora di cena con i genitori o assenti o impegnati in altre cose. Così ho pensato a soluzioni che li facesse muovere divertendosi". Prima della commercializzazione dopo un'attenta preparazione e messa a punto il programma ha subito severi controlli nei laboratori della South Florida University, con totale successo. "I test sono continui e studiano ogni singolo programma di aggiornamento.

**Negli Usa il problema dell'obesità è molto sentito, soprattutto per quella infantile che risulta in crescente aumento. Ed è così divenuto un grosso problema economico. L'amministrazione Obama ha calcolato per questo una spesa di ben 534 milioni di dollari l'anno. L'iniziativa RkRade ha suscitato l'immediato interesse della moglie del Presidente Barak, Michelle Obama, che ora segue di persona costantemente il progetto. La salute dei tutti è sacra, ancor più quella dei bambini. È obblituato la prevenzione, evitando disagi e dolori, costa molto meno delle cure. Intanto, in anteprima europea, XRKade tutti i bambini dai 4 ai 13 anni saranno i protagonisti assoluti dello stand all'interno del Festival del Fitness entrando gratuitamente.**